

Содержание

БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ДОБРЫЕ СОВЕТЫ	5
БЕСПОЛЕЗНАЯ ГЛАВА (ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ)	7
ЧАСТЬ I БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ КОПИРОВАНИЕ	13
ГЛАВА 1 Жизнь в СССР (союз суровых серых работников) — детство	15
ГЛАВА 2 Жизнь в СССР — «в людях» — карьера	19
ГЛАВА 3 Бизнес-леди 1990-х	23
ГЛАВА 4 В преддверии политики	27
ГЛАВА 5 Политический минимализм	33
ЧАСТЬ II ОСОЗНАННОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРО ЛИЧНОСТИ	39
ГЛАВА 1 Политический минимализм в парламенте	41
ГЛАВА 2 Исполнительная власть	51
ГЛАВА 3 Парламентское возрождение	59
ГЛАВА 4 На финишной прямой. Кандидат в президенты	65
ЧАСТЬ III ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ПОЛИТИКИ	71
ГЛАВА 1 Поиск себя: подготовка	73
ГЛАВА 2 Путешествия	79
ГЛАВА 3 Дом	85
ГЛАВА 4 Коллекция одежды и all that jazz	89

ГЛАВА 5 Стихийное превращение в мастера	95
--	----

ЧАСТЬ IV МАСТЕР-КЛАСС ОБ ИМИДЖЕ И СТИЛЕ

(ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОПЫТ ДИЛЕТАНТА)	103
--	-----

ГЛАВА 1 От имиджа к стилю или наоборот?	105
--	-----

ГЛАВА 2 Опыт в имиджевом маркетинге	115
--	-----

ГЛАВА 3 Философия стиля от непрофессионала	127
---	-----

ГЛАВА 4 Одухотворение тела	133
---	-----

ГЛАВА 5 Шикономия	139
--------------------------------	-----

ГЛАВА 6 Стиль и интуиция	147
---------------------------------------	-----

ГЛАВА 7 Техника выстраивания стиля	153
---	-----

ГЛАВА 8 Самопрезентация мужчин	181
---	-----

ГЛАВА 9 Имидж как инструмент достижения делового успеха (для мужчин и женщин)	193
---	-----

ГЛАВА 10 Имидж успешного лидера	199
--	-----

ГЛАВА 11 Публичные выступления	205
---	-----

ГЛАВА 12 Имидж и деловые переговоры	209
--	-----

ГЛАВА 13 Имидж при создании персонального бренда	215
---	-----

ЧАСТЬ V ИСТОРИЧЕСКИЕ VIP НА ТУ ЖЕ ТЕМУ	219
---	-----

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ, ИЛИ ИМИДЖ СЧАСТЛИВОГО ЧЕЛОВЕКА	231
---	-----

ОБ АВТОРЕ	233
------------------------	-----

Благодарность за добрые советы:

Владимиру Сиротинскому,

Ираде Зейналовой,

Марианне Сардаровой,

Юлии Скворцовой,

Антону Ланге,

Дине Головиной,

Константину Лазареву,

Игорю Золотареву.

БЕСПОЛЕЗНАЯ ГЛАВА

(вместо введения)

После выхода моей книги «Дао жизни»¹ я подумала, что высказалась на все темы, на какие хотела. Поэтому решительно отказывалась от просьб издателей написать что-нибудь о чем-нибудь типа «как выйти замуж». Но год назад «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР» предложила мне написать книгу о стиле и имидже. Аргументация была выдвинута очень рыночная: «Вы обладаете и тем и другим — это раз. Никто из серьезных ньюсмейкеров этот вопрос не затрагивал — это два». Я повелась и легкомысленно согласилась. Действительно, литературы о том, как приладить галстук к пиджаку или соизмерить свои амбиции с высотой каблука, полно. А вот как справляются с задачей самопрезентации люди известные, но не принадлежащие к миру моды и сцены — нет. Прекрасно. Я буду первой.

Моя главная ошибка заключалась в том, что, дав положительный ответ, я не задумалась, почему подобных книг нет. А если задуматься, то ответ получается очень неприятный. Нет, потому что для книги тема слишком напыщенно-легкомысленная, а для тренинга — слишком субъективная. Не поддается систематизации и обобщению. Я думаю, и Михаил Прохоров, и Владимир Путин, и Никита Михалков, и его брат, не менее именитый, и Владимир Познер, и Сергей Ястржембский свои имиджи создавали абсолютно стихийно и их опыт не передаваем. Чтобы из имиджа и стиля сотворить кредо, надо быть или философом,

¹ Хакамада И. Дао жизни: Мастер-класс от убежденного индивидуалиста. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014.

или знатоком моды. А если не делать из формирования внешнего образа профессии, тогда нечему учить. Все получится как получится. Я, наконец, поняла, что согласилась на написание абсолютно бесполезной книги. Для проверки я спросила своего мужа: «Как ты думаешь, почему знаменитости, но не профессионалы в области стиля, не пишут на эту тему?» «Они все делают бессознательно», — ответил он в ту же секунду.

Мы начали обсуждать тему, и посыпались вопросы:

- С помощью имиджа и стиля свободный человек манипулирует внешним миром или просто самовыражается?
- Способен ли человек контролировать внешний облик или натуру не спрячешь? Грубо говоря, белая футболка под серым мягким пиджаком у Андрона Кончаловского и белый шарф у Никиты Михалкова — проявления их сознательной самоидентификации в обществе или знаки чего-то бессознательного?

И:

- Может ли неуверенный человек выглядеть уверенным только благодаря красному галстуку или красным шпилькам?

Или:

- Что происходит с человеком, когда он на пляже за три копейки покупает «паленую» сумку под крокодила?

Как-то одна продавщица в Таиланде с обидой ответила на вопрос, почему у нее такие дорогие клатчи: «У меня крокодил, а на пляже — корова». Или другой пример: знакомый долго описывал преимущества чемоданов от бренда Louis Vuitton. Я пыталась спорить, объясняя, что у меня удобнее, так как с колесиками. На что мне гордо ответили, что такие чемоданы подносят другие. Как назло, в каком-то европейском аэропорту нас не встретили. Я легко катила свой чемоданчик, а он пыхтел под тяжестью великолепной ноши.

И:

- К чему тяготеет модель потребления: к кедам, лоферам или «лабутанам»? То есть к демократии, аристократизму или шику? Свободен ли человек в мире навязанного потребления?

Или:

- Как добиться успеха? Выделяясь или же растворяясь в толпе, не важно какой: тусовочной, политической, корпоративной?

Или:

- Способен ли профессионал, начинающий сознательно формировать свой стиль, сохранить внутреннюю свободу, идя навстречу общественным стандартам?

А вот еще:

- Стиль — это врожденное чувство гармонии или ему можно научиться?

Многие молодые люди платят страшные деньги консультантам-стилистам. Интересно, сколько, согласно ценникам последних (Иссей Мияке), стоит черная водолазка Стива Джобса, его джинсы Levi's (только определенного номера — 501) и кроссовки?

Или, например:

- Если ты появился на церемонии «Человек года» по версии журнала *GQ* в джинсах и фланелевой рубашке в клеточку — при обязательном дресс-коде *black tie*² ты:
 - свободный человек, разрушающий устои буржуазного глэма,
 - маргинал или просто невоспитанный?

² «Черный галстук» (англ.). Наряд для торжественного вечернего мероприятия — смокинг для мужчин и длинное платье для женщин.

Или:

- Навязанный корпоративный стиль подавляет и губит креативность? Или сосредотачивает?

И вообще:

- Можно ли быть строгим и одновременно интересным в подаче себя?

Интересно:

- Мы, особенно девочки, одеваемся для себя? Или для других? Где заканчивается «я» и начинается «не я»?

Тот же американский *GQ* в рейтинге безвкусно одетых лидеров Кремниевой долины на первое место поставил Марка Цукерберга, на второе — Стива Джобса, на третье — Билла Гейтса. Сплошь миллиардеры от ума, а не нефти. С женщинами вообще катастрофа. Ни одной стилеобразующей персоны при самостоятельной карьере (жен президентов, актрис и моделей исключаем). Ну, может, Маргарет Тэтчер. Но опять же копирование классики. Может, истинным профессионалам индивидуальный стиль вообще не нужен? Недаром, по мнению одной супружеской пары иностранцев-интеллектуалов (жена — галеристка, муж — писатель), я не стала президентом России, так как «неправильно» одевалась. Шутка. Но что-то в ней есть. Или нет. Не знаю.

Или:

- Одежда может помочь провести успешные переговоры или она должна быть нейтральной?

И вообще:

- Весь твой облик «говорит» или «не говорит» и в состоянии ли мы процесс «говорения» не доводить до крика?

Так можно «растаскивать» тему до бесконечности и вконец запутаться. Попробуем присесть за предложенный стол