

СОДЕРЖАНИЕ

Об авторах.....	7
О чем эта книга?.....	9
ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА YOUTUBE.....	11
Что такое YouTube?.....	11
Пользуйтесь преимуществами YouTube.....	12
Факторы, влияющие на количество просмотров.....	14
Мифы о YouTube.....	14
YouTube — лучший источник трафика.....	17
Никаких вирусных видео.....	18
Категории пользователей YouTube.....	18
ПОДГОТОВКА. АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ И КОНКУРЕНТОВ.....	20
Подбор ключевых слов. Статистика. Сервисы.....	20
Популярные каналы ваших конкурентов.....	44
«Google-оповещения».....	45
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НА YOUTUBE.....	48
Составляющие успеха.....	48
Вопросы, которые мы себе задаем.....	48
Источники трафика.....	49
Принцип Парето.....	50

СОЗДАНИЕ КАНАЛА НА YOUTUBE	51
Регистрация.....	51
Заполнение профайла.....	54
Раскрутка канала.....	57
Оцениваем свой YouTube-канал	59
СОЗДАНИЕ ВИДЕО	62
Что нам мешает снять свое первое видео для YouTube?.....	62
Как избавиться от страха перед камерой.....	63
Составляющие цепляющего видео.....	64
Типы видеороликов.....	67
Видео без человека в кадре.....	70
Выбираем видеокамеру	76
Выбираем микрофон	82
Ставим освещение.....	85
Программное обеспечение.....	87
Фон.....	88
Штатив	91
Телесуфлер	94
Секреты цепляющего видео	95
Что нельзя использовать в видео на YouTube?	100
Музыка для видеоролика	100
Хранение видеофайлов	101
Качество или количество?.....	103
Регулярность и время выкладывания видео.....	104
Загрузка видео на YouTube.....	106

ОПТИМИЗАЦИЯ И РАСКРУТКА**ВИДЕО НА YOUTUBE**..... 114

Оптимизация YouTube-канала..... 114

Раскрутка видео..... 117

Создаем видеоответы на YouTube..... 120

Оптимизация под событие..... 123

РАСКРУТКА ВИДЕО ЧУЖИМИ РУКАМИ..... 126

Аутсорсинг..... 126

Fiverr..... 126

Workzilla..... 129

Searchengines..... 130

КАК ПОЛУЧИТЬ ПОДПИСЧИКОВ НА YOUTUBE..... 131

Форма подписки..... 131

Tube Toolbox..... 138

ПОШАГОВЫЙ ПРОЦЕСС**ПОЛУЧЕНИЯ ПРОСМОТРОВ**..... 148

Шаг № 1. Создаем массовый источник трафика..... 148

Шаг № 2. Прописываем видео
в социальных закладках..... 149

Шаг № 3. Получаем видеоответы..... 151

Шаг № 4. Ставим обратные ссылки..... 151

Шаг № 5. Размещаем видео на сторонних сайтах..... 152

Шаг № 6. Используем программу Tube Toolbox..... 152

Шаг № 7. Настраиваем аннотации..... 153

Шаг № 8. Создаем плейлисты..... 154

Шаг №9. Добавляем субтитры.....	155
Шаг №10. Отправляем видео на сайты пресс-релизов	155
Шаг №11. Добавляем свой ролик в качестве видеоответа к топовому видео.....	156
Шаг №12. Пользуемся платной рекламой.....	156
СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА НА YOUTUBE	158
Партнерская программа YouTube	158
Видео на заказ.....	159
Аффилиат. Партнерские программы	159
Реклама в видео	161
Продажи через базу.....	161
Заключение	162
Специальный подарок для читателей.....	163

ОБ АВТОРАХ

Тимур Тажетдинов — единственный в Рунете **эксперт** по YouTube SEO. Он прошел обучение маркетингу и YouTube-продвижению у известных западных гуру. Тимур — автор популярного YouTube-канала, набирающего за месяц более 1000 подписчиков. Также он оптимизирует и выводит видео в **топы Google и YouTube** для западных компаний. Его видео набирают более 4000 просмотров ежедневно. Тимур — ярый противник накручивания просмотров и нелегального продвижения на YouTube.



Николай Мрочковский — владелец и генеральный директор консалтинговой компании «Финанс Консалтинг». Сторонник исключительно практической модели обучения. Все стратегии и технологии испробовал на себе лично. Проходил обучение у многих ведущих экспертов России и мира по маркетингу, менеджменту, продажам, финансам и личной эффективности. Человек, вошедший в Книгу рекордов Гиннеса за проведение «Самого масштабного



онлайн-бизнес-тренинга» в мире. Регулярно выступает на деловых конференциях, посвященных продажам и развитию бизнеса. Автор ряда книг на тему бизнеса и финансов, а также создатель множества образовательных продуктов по вопросам бизнеса и личной эффективности. Профессиональный бизнес-тренер и консультант, автор нескольких тренингов и семинаров.



Андрей Парабеллум. В миру — Косырин Андрей Алексеевич. Бизнес-тренер, консультант, гуру инфобизнеса. Один из наиболее известных тренеров СНГ по менеджменту, маркетингу, продаже услуг и информационных продуктов. Автор и разработчик следующих методик: «Организация и продвижение инфобизнеса», «Двухшаговые продажи», «Работа с VIP-клиентами и сегментами рынка», «Организация и автоматизация бизнеса», «Удваивание прибыльности промышленных предприятий».

О ЧЕМ ЭТА КНИГА?

YouTube — третий по посещаемости сайт и **вторая поисковая система в мире!** Это не только платформа для хранения видеороликов, но и **крупнейшая социальная сеть**. Вы все еще не пользуетесь YouTube для развития бизнеса? Тогда эта книга специально для вас!

Мы расскажем вам, как привлечь **огромный поток клиентов** с помощью простых видеороликов, снятых на камеру компьютера или мобильного телефона. Эта книга представляет собой практическое пошаговое руководство к тому, как создать видеоролик и вывести его в топы YouTube и Google.

Мы охватили множество различных тем, начиная с основ продвижения и заканчивая поисковой оптимизацией видеороликов на YouTube. Дочитав эту книгу до конца, вы:

- будете знать все о платформе YouTube и ее конкурентных преимуществах перед другими источниками трафика;
- сможете выработать собственную стратегию продвижения на YouTube, узнав ответы на многие интересующие вас вопросы, к примеру: «Какие темы видеороликов являются самыми популярными?», «Как получить целевой трафик?», «Как стать партнером YouTube?»;
- начнете разбираться в технических аспектах создания видеороликов, таких как: правильное оборудование для съемки, программы для редактирования видеоролика, свет и музыкальное оформление; а также узнаете, как сделать видео без вашего появления в кадре;

- сможете создать, настроить и раскрутить собственный канал на YouTube;
- научитесь загружать видео на YouTube, узнаете о SEO (поисковой оптимизации) применительно к этому каналу;
- узнаете секрет: что делать после загрузки видеоролика, чтобы он попал в топы YouTube и Google.

Читайте, пробуйте, внедряйте!

ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА YOUTUBE

ЧТО ТАКОЕ YOUTUBE?

Давайте начнем путешествие в мир YouTube.

YouTube — платформа для распространения видеозаписей, где пользователи могут комментировать и оценивать ролики, а также делиться ими друг с другом.

Обращаем ваше внимание на то, что YouTube — это не только видеоплатформа, как считают многие, но и сообщество.

В начале 2012 года YouTube сильно изменился: был сделан редизайн каналов и страниц. Это еще раз доказывает, что сайт пытается переформатироваться в **социальную сеть**. Вы должны это четко понимать и пользоваться этим в своих целях, ведь социальная сеть помогает получить больше просмотров, создать бóльшую активность вокруг той или иной темы.

Возьмем для сравнения социальную сеть «ВКонтакте». Каждый зарегистрированный пользователь выкладывает собственные фотографии и видеоролики, то есть люди больше ориентированы показывать что-то свое, нежели смотреть на творения других. Мало кто ходит и смотрит профайлы всех своих друзей — наоборот, все пытаются показать собственный контент.

На **YouTube** ситуация совершенно другая: внимание посетителей сосредоточено только на вас. Когда люди заходят

на ваш канал, их ничто не отвлекает, они концентрируют все свое внимание именно на вас. А такой возможностью обязательно нужно пользоваться.

Если вы когда-нибудь занимались **SEO (поисковой оптимизацией)** или хотя бы слышали об этом, то наверняка знаете, как трудно продвинуть сайт в топ Google. Дело в том, что эта крупнейшая поисковая система не заинтересована выводить людей на первую страницу просто так. Поэтому на Google все время меняются алгоритмы, и сайты автоматически слетают с первых позиций.

А вот видеозаписи пока еще можно вывести в топ YouTube, а также на первую страницу Google: для этого их нужно всего лишь оптимизировать. Нам кажется, что Google рано или поздно доберется до YouTube и поменяет его алгоритмы. Но это будет не скоро. А пока у вас есть уникальная возможность для продвижения. И фишки, которые раньше работали в продвижении в Google, теперь можно использовать на YouTube. Например, если вы несколько раз укажете ключевое слово в названии видеоролика, то в поиске он будет выводиться первым.

У вас есть серьезное преимущество, потому что на сегодняшний день в Рунете ограниченное количество целевых YouTube-каналов и мало кто умеет их оптимизировать. Вы можете стать первым в своей нише, а ваш канал со временем получит определенный статус. **Регулярность и активность** — вот те критерии, на которые вы должны обращать внимание.

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ YOUTUBE

Каким образом использовать преимущества YouTube? Во-первых, вы можете получить **высококачественный трафик**: те люди, которые находят вас по ключевому запросу, уже ин-